



AVM Gestioni sgr lancia il progetto MUSA a sostegno dei giovani imprenditori e delle startup innovative

Il progetto si autofinanzia sulla base del contributo in-kind dello staff manageriale della sgr e del network di professionisti e di imprenditori che affiancano AVM.



by **Francesca Vercesi** — 12 Giugno 2024 in Private Equity, Venture Capital



AVM Gestioni sgr – Gestore EuVECA Società Benefit, fondata da **Giovanna Dossena**, ha lanciato il **progetto MUSA**, piattaforma a sostegno dei giovani imprenditori e delle startup innovative (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

L'iniziativa, che era stata anticipata dalla stessa Dossena a *BeBeez* già nel maggio 2022 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), è una piattaforma che nasce in AVM e che

trae beneficio dalle sue competenze impact per **orientare gli startupper nella loro fase creativa e più delicata**: mettere a fuoco un'idea, svilupparla e tutelarla. Un progetto, questo, in linea con la classificazione di AVM come società benefit.

La piattaforma MUSA, dunque, ha l'ambizione di sostenere e connettere gli imprenditori creativi con i professionisti del fondo e una rete di imprenditori.

Dice Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni sgr: "Il nostro obiettivo è creare valore condiviso per le persone, le comunità e i territori. Il progetto MUSA nasce con lo scopo di rimuovere gli ostacoli e le difficoltà iniziali dei giovani startupper e imprenditori fornendo un supporto qualificato e professionale a chiunque abbia un'idea o una proposta innovativa. Responsabilità, sostenibilità e condivisione sono i valori che ispirano questo progetto".

La nuova piattaforma prende le mosse, oltre che dalla volontà di tradurre in concreto gli obiettivi della sgr, da una constatazione: negli ultimi tre anni, nonostante la pandemia, AVM ha avuto richieste di aiuto da parte di oltre 150 startupper indipendenti e di oltre 200 giovani provenienti dall'ambito universitario, a cui ha risposto con il sostegno nella realizzazione di business case virtuali e reali. Alle richieste degli startupper si sono poi aggiunti i casi di "re-startup", ovvero imprese che cercano di rinnovare e cambiare il loro modello di business, oltre che di valorizzare le risorse umane. Il tema delle "re-startup" è infatti fondamentale nei periodi di crisi e precrisi diffusa, ma anche per tutte le imprese che devono confrontarsi con un contesto di business sempre più competitivo.

La governance di MUSA è garantita da un comitato operativo costituito dai manager di AVM sgr, è in grado di fornire momenti di informazione, di analisi e di confronto, oltre a inserire i potenziali imprenditori in un network virtuoso di investitori, consulenti, manager e finanziatori. Al progetto hanno aderito anche i principali acceleratori, incubatori e booster italiani ed esteri.

Ecco come funziona. Fanno sapere dalla sgr che "partecipare, tramite l'apposita sezione del sito di AVM Gestioni, è semplice e gratuito, dato che il progetto si autofinanzia sulla base del contributo in-kind dello staff manageriale della sgr e del network di professionisti e di imprenditori che affiancano AVM. Una volta effettuata la registrazione alla piattaforma MUSA è possibile richiedere un appuntamento per una videochiamata di presentazione con il team, dopo aver caricato la propria idea di business. Inoltre, gli utenti registrati potranno partecipare a seminari, eventi e

convegni e saranno in grado, nel corso dell'attività di supporto assieme al Team, di identificare potenziali partner e competitor”.

Ricordiamo che AVM opera nei settori del private equity e del venture capital dal 1995 con un network di imprenditori e investitori istituzionali italiani. A inizio giugno l'sgr ha annunciato il primo closing della raccolta del fondo di venture capital **Rialto I EuVeca**, che ha **superato i 55 milioni di euro** di impegni, su un **target di raccolta complessivo di 100 milioni**. Intanto il fondo ha già completato **sette investimenti**, con un **ottavo** che sarà annunciato a breve. La raccolta, iniziata nel dicembre 2022, si dovrebbe concludere **entro la prima metà del 2025** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Ricordiamo poi che l'sgr gestisce anche il fondo **Cysero** (che lo scorso aprile è arrivato al suo decimo investimento, si veda [altro articolo di BeBeez](#)), lanciato in joint venture con l'incubatore **Kilometro Rosso** presieduto da **Alberto Bombassei** e focalizzato sulla robotica e la cyber security (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). AVM Gestioni gestisce inoltre il fondo **Impact EuVeca**, **fondo di impact investing** con focus sull'economia circolare, la formazione e la tutela delle risorse umane, lanciato nel 2020; e il fondo **Italian Fine Food**, che agisce come piattaforma di consolidamento delle eccellenze regionali food italiane (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Tags: [Avm Gestioni sgrMUSA](#)

Schede e News settore/i: [Servizi finanziari](#)



Avm Gestioni lancia Musa

Il progetto sosterrà giovani imprenditori e startup innovative

Avm Gestioni rafforza il suo impegno verso i giovani, il territorio e le imprese innovative creando Musa, una piattaforma attraverso cui gli startupper potranno avvalersi delle competenze dei professionisti e degli investitori del fondo. Musa trae beneficio dalle competenze impact di Avm e orienta gli startupper nella loro fase creativa e più delicata: mettere a fuoco un'idea, svilupparla e tutelarla. La piattaforma connette i giovani startupper e gli imprenditori creativi con i professionisti del fondo e una rete di imprenditori. Il progetto prende le mosse da una constatazione: negli ultimi tre anni Avm ha avuto richieste di aiuto da parte di oltre 150 startupper indipendenti e di oltre 200 giovani provenienti dall'ambito universitario, a cui ha risposto con il sostegno nella realizzazione di business case virtuali e reali. Alle richieste degli startupper si sono poi aggiunti i casi di "re-startup", ovvero imprese che cercano di rinnovare e cambiare il loro modello di business, oltre che di valorizzare le risorse umane. Il tema delle "re-startup" è fondamentale nei periodi di crisi e precrisi diffusa, ma anche per tutte le imprese che devono confrontarsi con un contesto di business sempre più competitivo. La governance di [Musa](#) è garantita da un comitato operativo costituito dai manager della sgr, è in grado di fornire momenti di informazione, di analisi e di confronto, oltre a inserire i potenziali startupper in un network di investitori, consulenti, manager e finanziatori. Al progetto hanno aderito acceleratori, incubatori e booster italiani ed esteri. Partecipare è gratuito. Una volta effettuata la registrazione alla piattaforma, si carica la propria idea di business ed è possibile richiedere un appuntamento con il team. Gli utenti registrati potranno partecipare a seminari, eventi e convegni e saranno in grado, nel corso dell'attività di supporto assieme al team, di identificare potenziali partner e competitor.