

PARTERRE

START UP

05253

05253

Avm, club deal a sostegno del calcio femminile

Quando la finanza incontra lo sport, per sostenerlo. È il caso del club deal lanciato da **Avm** Associati per lo sviluppo di Calcio Femminile Italiano, sito web per operatori e appassionati di calcio femminile. Nato nel 2015, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre 2 milioni di pagine visualizzate (con 650.000 utenti unici). L'ingresso di potenziali investitori, a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società, ha l'obiettivo di adottare lo status di media company, consentendo a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di business development, attraverso l'offerta di una piattaforma di informazione verticale. «Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e avvicinare brand e finanziatori allo sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere», commenta **Giovanna Dossena** di **Avm**. (Mo.D.)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1878 - T.1622



Superficie 4 %

[CorporateLeisure & EntertainmentNews Brevi](#)

Avm Associati lancia club deal a sostegno del sito Calcio Femminile Italiano

[Redazione](#) 13 Dicembre 2022



Avm Associati, nella persona di **Giovanna Dossena**, ha lanciato un club deal per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di [Calcio Femminile Italiano](#), sito web dedicato agli operatori e agli appassionati di calcio femminile.

Come spiegato in una nota stampa, l'ingresso di potenziali investitori – a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società – ha l'obiettivo di adottare lo status di **Media Company**. Ciò consentirà a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di business development, attraverso l'offerta di una piattaforma di informazione verticale unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come intermediario tra potenziali brand interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di **web marketing** e di **athlete branding**, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e ad offrire un database completo di informazioni e statistiche sulle calciatrici.

I numeri di Calcio Femminile Italiano

Nato nel 2015 dall'idea di un gruppo di appassionati, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre 2 milioni di pagine visualizzate, con 650mila utenti unici. Il portale si dedica principalmente ai campionati di calcio femminile **Serie A e B**, ma tratta anche i campionati esteri e quelli minori quali Eccellenza, Promozione e Calcio a 5.

Oltre ai risultati e alle news, il sito offre una serie di sezioni dedicate ai contenuti extra, con interviste, match analysis, hall of talent, Stelle Azzurre e "Campionesse nella vita", rubrica nella quale vengono raccontate le storie e le emozioni delle calciatrici diventate mamme.



[Home Club Deal](#)

AVM Associati lancia un club deal per lo sviluppo del sito web Calcio Femminile Italiano

by [Francesca Vercesi](#)

[14 Dicembre 2022](#)

in [Club Deal](#), [Private Equity](#), [Società](#)



AVM ASSOCIATI
ASSET VALUE MANAGEMENT

AVM Associati, sgr fondata da **Giovanna Dossena** insieme a **Claude Breuil** nel 1995, ha lanciato un club deal per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di **Calcio Femminile Italiano**, sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

L'ingresso di potenziali investitori, a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società, ha l'obiettivo di adottare lo status di media company. Ciò consentirà a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di business development, attraverso l'offerta di una piattaforma di informazione verticale unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come intermediario tra potenziali marchi interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di web marketing e di athlete branding, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e a offrire un database completo di informazioni e statistiche sulle calciatrici.

Nato nel 2015 dall'idea di un gruppo di appassionati, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre 2 milioni di pagine visualizzate (con 650.000 utenti unici) grazie a un costante flusso di informazioni sui principali campionati di calcio femminile (Serie A e B) e con uno spazio riservato anche ai campionati esteri e a quelli minori come Eccellenza, Promozione e Calcio a 5. Oltre ai risultati e alle news, il sito offre una serie di sezioni dedicate ai contenuti Extra, con interviste, match analysis, hall

of talent, Stelle Azzurre e “Campionesse nella vita”, rubrica molto seguita nella quale vengono raccontate le storie e le emozioni delle calciatrici diventate mamme.

La ricchezza di contenuti, abbinata al riconoscimento del professionismo del calcio femminile, al crescente interesse di appassionati e di pubblico (si stima che nel 2033 i fan saranno 328 milioni rispetto ai 144 milioni attuali) e al forte engagement generato dal sito – che nei suoi sette anni di attività non ha mai fatto ricorso a budget promozionale – spingono Calcio Femminile Italiano verso una nuova fase di sviluppo insieme ad AVM Associati.

L’ingresso di potenziali investitori a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società ha l’obiettivo di adottare lo status di Media Company, consentendo a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di Business Development, attraverso l’offerta di una piattaforma di informazione verticale unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come intermediario tra potenziali brand interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di Web Marketing e di Athlete Branding, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e ad offrire un database completo di informazioni e statistiche sulle calciatrici.

“Calcio Femminile Italiano è una realtà editoriale che abbiamo seguito fin dai primi passi, sia per la visione del progetto sia per il forte potenziale e per il messaggio di inclusione legato a questo sport”, ha spiegato **Giovanna Dossena**. “Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e senza dubbio avvicinare brand e finanziatori all’ambito dello sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere”.

“AVM Associati completa le competenze del nostro team consentendoci di fare un ‘salto di specie’ in un settore – quello del calcio femminile – che non ha eguali per tassi di crescita. L’ingresso di AVM e di nuovi investitori nel nostro capitale sono tasselli fondamentali per consolidare la leadership che abbiamo faticosamente ottenuto in sette anni di lavoro e per realizzare la prima media company nazionale verticale sul calcio in rosa” hanno detto i fondatori di Calcio Femminile Italiano.

Ricordiamo che AVM Gestioni sgr al momento è in raccolta con ben tre fondi. Tutti hanno un target di raccolta di 100 milioni, ad eccezione di quello cosiddetto Impact investing esg compilant dove il target è di 70 milioni perché considera realtà anche molto piccole (come appunto questa operazione).

La società ha già istituito un fondo di venture capital chiamato **Cysero**: è un fondo chiuso e riservato gestito da AVM in collaborazione con l’incubatore **Kilometro Rosso**, presieduto da **Alberto Bombassei** ed è focalizzato sulla robotica e la cyber security (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Il fondo ha completato il primo round di investimento di **FlyingBasket**, società che sviluppa droni, per il trasporto di merci in situazioni e luoghi caratterizzati da elevate criticità. Fondata nel 2015 da **Moritz e Matthias Moroder**, FlyingBasket ha sede a Bolzano (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Cysero, accanto a importanti famiglie industriali (oltre al patron di Brembo ci sono Radici, Fassi, Pasini, Borromeo e Cogliati), tra gli investitori ha anche CDP Venture che ha supportato l’iniziativa nell’ambito del progetto RoboIT.

Gli altri due sono, come accennato sopra, un **fondo di impact investing** con focus sull’economia circolare, la formazione e la tutela delle risorse umane e uno che agirà come piattaforma di consolidamento delle **eccellenze regionali food italiane**.

Come ha spiegato a [BeBeez](#) la Dossena lo scorso maggio, questo è il momento “per fondi verticali, specializzati, perché se è vero che l’andamento dei tassi di interesse ha reso il pubblico degli investitori è sempre più interessato al private equity, al venture capital, al private debt e direct lending, è anche vero che non tutti gli investitori sono interessati a investire nelle stesse strategie, non è detto che tutti vogliano diversificare i loro investimenti su più strategie e più settori. Molti investitori, anzi, amano essere consultati e poter essere di supporto in operazioni in cui possono dare un valore aggiunto, che quindi riguardano settori nei quali sono più ferrati. Per questo i fondi generalisti sono oggi meno attrattivi”.

Ricordiamo che a fine novembre scorso, grazie ad **Avm Sustainability**, il club deal promosso da alcuni dei partner di AVM Gestioni sgr di Giovanna Dossena (si veda altro articolo di [BeBeez](#)), si è conclusa l’operazione di acquisizione del 100% di **Conceria del Chienti**, marchio storico marchigiano di interesse nazionale. Insieme a al club deal di **AVM Gestioni sgr** c’era anche il **Fondo Salvaguardia Imprese** di **Invitalia** (si veda [qui il comunicato stampa](#)). La nuova società CTC Conceria del Chienti Società Benefit spa ha ora come socio Avm Sustainability al 51%.

AVM Associati, un club deal per finanziare Calcio Femminile Italiano

Redazione FR

13-12-2022 — 12:00

Il sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile in Italia è in cerca di investitori



AVM Associati, nella persona di **Giovanna Dossena**, lancia un club deal per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di Calcio Femminile Italiano, sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile.

Nato nel 2015 dall'idea di un gruppo di appassionati, **Calcio Femminile Italiano** registra oggi oltre 2 milioni di pagine visualizzate (con 650.000 utenti unici) grazie a un costante flusso di informazioni sui principali **campionati di calcio femminile (Serie A e B)** e con uno spazio riservato anche ai campionati esteri e a quelli minori quali **Eccellenza, Promozione e Calcio a 5**.

Oltre ai **risultati** e alle **news**, il sito offre una serie di sezioni dedicate ai contenuti Extra, con Interviste, Match Analysis, Hall of Talent, Stelle Azzurre e “Campionesse nella vita”, rubrica molto seguita nella quale vengono raccontate le storie e le emozioni delle calciatrici diventate mamme.

La ricchezza di contenuti, abbinata al riconoscimento del professionismo del calcio femminile, al crescente interesse di appassionati e di **pubblico** (si stima che nel 2033 i fan saranno 328 milioni rispetto ai 144 milioni attuali) e al forte **engagement** generato dal sito – che nei suoi sette anni di attività non ha mai fatto ricorso a budget promozionale – spingono Calcio Femminile Italiano verso una nuova fase di sviluppo insieme ad AVM Associati.

L’ingresso di **potenziali investitori – a cui riservare un aumento di capitale** per entrare nella futura società – ha l’obiettivo di adottare lo status di Media Company, consentendo a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di Business Development, attraverso l’offerta di una piattaforma di informazione verticale unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come **intermediario tra potenziali brand interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship** e come fornitore di servizi esclusivi di Web Marketing e di Athlete Branding, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e ad offrire un database completo di informazioni e statistiche sulle **calciatrici**.

“Calcio Femminile Italiano è una realtà editoriale che abbiamo seguito fin dai primi passi, sia per la visione del progetto che per il forte potenziale e per il messaggio di inclusione legato a questo sport” sottolinea Giovanna Dossena. “Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e senza dubbio avvicinare brand e finanziatori all’ambito dello sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere”.

“AVM Associati completa le competenze del nostro team consentendoci di fare un ‘salto di specie’ in un settore – quello del calcio femminile – che non ha eguali per tassi di crescita. L’ingresso di AVM e di nuovi investitori nel nostro capitale sono tasselli fondamentali per consolidare la leadership che abbiamo faticosamente ottenuto in sette anni di lavoro e per realizzare la prima media company nazionale verticale sul calcio in rosa” commentano i founder di Calcio Femminile Italiano.

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

PRIVATE
CAPITAL
TODAY /

NB | RENAISSANCE

News

14 Dicembre 2022



Avm Associati lancia un club deal per finanziare Calcio Femminile Italiano

Il sito web si allea con l'operatore finanziario per attrarre investitori

Avm Associati ha lanciato un club deal per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di Calcio Femminile Italiano, sito web per operatori e appassionati di calcio femminile. Nato nel 2015, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre due milioni di pagine visualizzate e 650mila utenti unici. L'ingresso di potenziali investitori - a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società - ha l'obiettivo di adottare lo status di media company, consentendo a [Calcio Femminile Italiano](#) di raggiungere un bacino di utenti più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di business development, attraverso l'offerta di una piattaforma di informazione verticale sul mercato. Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come intermediario tra potenziali brand interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di web marketing e di athlete branding, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e ad offrire un database di informazioni e statistiche sulle calciatrici.