

# L'INTERVISTA GIOVANNA DOSSENA. Presidente di Avm Gestioni che con il fondo di venture capital Cysero investe in start up innovative

## «BERGAMO ATTRAENTE PER GLI INVESTIMENTI, QUI C'È IL "GENIUS LOCI"»

■ Il senso di comunità insieme al capitale e al lavoro sono fattori del successo»

■ La sostenibilità ha a che fare con l'etica e la morale, il resto è solo green washing»

■ Non c'è il domani, ma i domani. Visione e anticipazione sono un grande vantaggio competitivo»

LUCIA FERRAJOLI

«Investire non per rincorrere il puro rendimento, ma come leva di sviluppo del territorio».

Per **Giovanna Dossena**, docente di Economia e gestione delle imprese all'Università di Bergamo e presidente di **Avm Gestioni**, il mondo dei venture capital e dei private equity sta cambiando.

Con il fondo **Cysero**, lanciato insieme al presidente del Kilometro Rosso Alberto Bombassei a ottobre 2020, **Avm** ha iniziato a investire in startup e pmi innovative per sviluppare un polo italiano della robotica e della cybersecurity. In questo progetto hanno creduto famiglie di imprenditori bergamaschi Radici (i fratelli Angelo, Maurizio e Paolo di Radici-Group), Persico (Persico Group), Fassi (Fassi Group), ma anche i milanesi Borromeo, i lecchesi Cogliati (Elemaster Group), i bresciani Pasini (Feralpi Group).

«Lo spirito che ha animato i promotori - spiega Dossena - non è solo l'aspettativa finanziaria, ma la chiara intenzione di favorire lo sviluppo del settore. Con il loro lungimirante apporto di capitali, l'investimento diventa una leva dello sviluppo. Questo è il punto: se si ha visione, come questi investitori che hanno messo in gioco la loro reputazione, si crea un modello virtuoso».

La piattaforma ha un target

di 100 milioni di euro «che saranno usati per una quindicina di iniziative» e la raccolta ha già convogliato metà della cifra. La prima scommessa è stata quella su **4Securitas**, startup innovativa fondata a Dublino nel 2017 da Stefan Umit Uygure e da Donal Kerr, che dalla sua nuova sede al Kilometro Rosso porterà avanti il progetto **Acsia** (Automated Cyber Security Intelligence Application), un'applicazione di difesa informatica che sfrutta machine learning e intelligenza artificiale.

«Noi siamo in grado di calamitare competenze, il Parco tecnologico di Stezzano le può incubare», spiega Dossena. Un luogo diventa attraente «quando è in grado di esprimere il genius loci» e Bergamo è «un enorme bacino di sperimentazione che potrebbe convincere a diventare italiane anche imprese che non lo sono».

Uno dei fattori per cui territori come Bergamo agli occhi del mondo sono fertili è «il senso di comunità» e il valore immateriale delle imprese «non è solo nel marchio o nei brevetti, ma soprattutto nel know how delle persone: insieme a capitale e lavoro, il contesto in cui sorge un'azienda è uno dei fattori determinanti per il suo successo».

In un sistema vivace che ha

l'innovazione nel proprio dna «il problema non è l'attitudine ad avere un'idea - sottolinea Dossena - ma la possibilità che quest'idea venga finanziata da un operatore capace di avere visione e di correre il rischio, mentre le banche chiedono sempre un grado di affidabilità che una startup non può fornire».

Per Dossena «non c'è il domani, ma i domani - sostiene -. Nel futuro la presenza dei robot sarà effettiva, ma quali robot si useranno? Per fare cosa? E quale sicurezza cibernetica servirà? Visione e anticipazione sono un vantaggio competitivo non indifferente, ma anche in questo caso il rischio è alto»

**Avm Gestioni** ha anche altri due fondi: **Impact**, lanciato a marzo 2020, ha raccolto 50 milioni da investire in società con finalità sociali, monitorate e capaci di portare un beneficio effettivo alla collettività, mentre **Talent II** vuole convogliare 100 milioni su imprese del «life essentials made in Italy»: alimentari e bevande, salute e bellezza, tecnologia applicata.

Uno dei cavalli di battaglia della professoressa Dossena è la sostenibilità. «È il primo dovere di un modello di business - puntualizza - e non ha a che



fare solo con il green, ma con il rapporto fra risorse e obiettivi di un'azienda. È sostenibile ciò che può durare nel lungo termine. Per esempio, non è sostenibile un'impresa che sottopaga le sue risorse o le fa pagnare, perché prima o poi se ne andranno. La sostenibilità ha a che fare con l'etica e la morale, il resto è solo green washing».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La piattaforma **Avm Gestioni** ha un target di 100 milioni di euro



**Giovanna Dossena**  
**Avm Gestioni**