

Il 58% di Goccia di Carnia passa a Orienta Capital Partners

DELLE CASE / PAG. 16



ACQUISIZIONI

Orienta Capital Partners sale al 58% di Cristallina

È la società produttrice delle acque minerali Goccia di Carnia e Pejo
A completare l'operazione il club deal Fonti italiane. «Ora pronti a investire»

Il gruppo ha chiuso il 2020 con 31 milioni di euro di fatturato e 210 milioni di bottiglie

Maura Delle Case / UDINE

Orienta Capital Partners, società specializzata in investimenti nelle Pmi italiane, fa sua la maggioranza delle acque minerali Goccia di Carnia (stabilimento a Forni Avoltri) e Pejo (sede a Cogolo di Pejo, Trentino-Alto Adige). L'operazione porta Orienta, attraverso il club deal Fonti Italiane srl, a detenere la maggioranza assoluta, pari al 57,8%, di Cristallina Holding Spa, produttore italiano di acque minerali cui fanno capo i due brand e le rispettive fonti. Si tratta di un impegno rinnovato per Orienta Capital Partner, che ad Agosto 2019, sempre attraverso Fonti Italiane, era entrata nel capitale di Cristallina con una quota di minoranza. Oggi la società rinforza il suo impegno nel gruppo con l'intento d'imprimere un ulteriore impulso ai piani di sviluppo.

Nell'operazione, perfezionata con la collaborazione degli studi legali Gitti&Partners, Lca e Pavia Ansaldo, intervengono anche Friulia, Indigo Capital, Talent Acque (AVM Gestioni SGR) e Samuele Pontisso, Ad di Cristal-

lina. Il Gruppo raduna i due principali brand di acque minerali del Nordest - la friulana Goccia di Carnia e la trentina Pejo -, distribuisce nei canali Gdo e Horeca più di 210 milioni di bottiglie all'anno, generando un fatturato che nel 2020 si è attestato a 31 milioni di euro (8 milioni di Ebitda). Obiettivo dell'operazione è accelerare «la crescita e lo sviluppo di Cristallina». A dirlo è Mario Gardini, presidente di Orienta Capital Partners, che aggiunge: «In questi anni il Gruppo ha già dimostrato la capacità di perseguire gli obiettivi del piano industriale, integrando con efficacia prodotti e brand di ottima qualità. Intendiamo sviluppare queste potenzialità anche grazie ad acquisizioni con l'obiettivo di allargare e diversificare l'offerta, i mercati e i canali di riferimento».

Vanta quasi 10 anni di investimenti nelle acque minerali la AVM Gestioni Sgr, come ricorda la presidente Giovanna Dossena: «Abbiamo investito in queste aziende dal 2012, aggregando progressivamente, con successo, nuovi investitori in vista di alte aspettative di performance, che reputiamo solide e coerenti con le rilevanti opportunità che il settore presenta». I nuovi investimenti «aumenteranno la capacità produttiva di acque

minerali per la salute ed il benessere - aggiunge l'Ad Pontisso -. Siamo pronti a raggiungere nuovi traguardi» implementando la capacità produttiva con nuovi investimenti. Quanto alla Finanziaria Fvg, interviene in Cristallina con 7 milioni di euro di cui 5 milioni di aumento di capitale e 2 milioni di finanziamento. «Friulia è pronta a sostenere il piano di sviluppo di Cristallina Holding con l'obiettivo di creare un Gruppo di rilevanza nazionale nel settore» dichiara la presidente della Finanziaria regionale, Federica Seganti, spiegando che «sono due gli elementi che più di tutti ci hanno spinto a credere in questo progetto: il prestigio di due brand storici e con solide radici nel Nordest come Goccia di Carnia e Pejo e le grandi prospettive di sviluppo di un Gruppo che già oggi produce più di 210 milioni di litri di acqua di qualità. Siamo convinti che questa operazione non potrà che rafforzare la stabilità e costituire una solida base per gli investimenti futuri». —





Lo stabilimento della Goccia di Carnia ai piedi delle Alpi Carniche a Forni Avoltri

ACQUE MINERALI

La maggioranza del gruppo Cristallina è di Orienta Capital Partners

Idropejo ha un nuovo padrone

MILANO - Idropejo ha un nuovo padrone. Orienta Capital Partners, società specializzata in investimenti in Pmi italiane, ha annunciato ieri la nuova operazione che la porta a detenere attraverso il Club Deal Fonti Italiane srl. la maggioranza assoluta (57,8%) di Cristallina Holding spa, produttore italiano di acque minerali a cui fanno capo i brand Goccia di Carnia e Pejo. C'è stato, negli ultimi anni, un progressivo riassetto del capitale di controllo di Idropejo, che fino al 2014 faceva parte di San Pellegrino-Nestlé. Fu poi la cordata raggruppata in Cristallina Holding spa a rivelare nel 2019 Acqua Pejo e Goccia di Carnia da **AVM Private Equity** che nel 2014 li aveva rilevati dalla multinazionale Nestlé. Un vorticoso di giri di movimenti societari per avere il controllo della società che gestisce lo stabilimento di Cogolo di Pejo. Il gruppo "Cristallina" era partecipato dal fondo Centurion, con sede a La Valletta (Malta) a sua volta partecipato dal Vaticano.

Ad agosto 2019 Fonti Italiane era entrata con una quota di minoranza nel capitale di Cristallina, holding controllata da **AVM Gestioni Sgr** con un gruppo di investitori privati. Nel frattempo, Banca Ifis ha rilevato il 16,32% del capitale sociale di Cristallina Holding da Centurion Global Fund. Questo è il passato.

Oggi, Orienta rinforza il suo impegno in Cristallina attraverso un nuovo investimento, grazie al quale raggiunge la maggioranza assoluta nell'intento di dare un ulteriore impulso ai piani di sviluppo del gruppo delle acque minerali. Investono nell'operazione, oltre a Fonti Italiane, anche primari investitori finanziari ed istituzionali quali Friulia, la Finanziaria della Regione Friuli-Venezia Giulia, Indigo Capital, Talent Acque, società controllata dal Fondo Talent **EuVECA** gestito da **AVM Gestioni Sgr**, e **Samuele Pontisso**, amministratore delegato del Gruppo Cristallina.

Cristallina Holding spa, quindi, unisce due dei principali brand produttori di acque minerali del nord-est Italia: Goccia di Carnia (imbottigliata a Forni Avoltri, Friuli-Venezia Giulia) e Pejo (imbottigliata a Cogolo, ai piedi del

gruppo Ortles-Cevedale). La società operativa è Idropejo spa, che ha come socio unico Chiara spa, che fa capo a Cristallina Holding, la quale distribuisce i propri prodotti - più di **210 milioni** di bottiglie all'anno - attraverso la Gdo (grande distribuzione organizzata) ed il canale Horeca (hotel, ristoranti e catering). Gestendo l'intero processo produttivo con due stabilimenti, il gruppo nel 2020 ha generato circa di **31 milioni** di euro di ricavi, con **8 milioni** di Ebitda.

Idropejo ha quaranta addetti (**32 operai e 8 impiegati**) e l'ultimo bilancio depositata (2019) registra ricavi in aumento del 3% sul 2018 (da **11,63 a 11,94 milioni** di euro), un utile netto di **299.090 euro** (**692.691** nel 2018) ed un patrimonio netto balzato da **2,7 a 11,26 milioni** in seguito alla fusione per incorporazione della controllata Pura srl.

Il 2020, ovviamente, ha risentito del crollo del canale Horeca, causa lo stop imposto dalla pandemia, ragione per cui anche Idropejo ha dovuto rivedere il piano investimenti programmato.

Mario Gardini, presidente di Orienta Capital Partners, ha commentato: «Con questo nuovo assetto di capitale - in cui noi detentiamo la maggioranza, affiancati da primari investitori con cui abbiamo già collaborato - il nostro focus si concentrerà sull'accelerazione della crescita e dello sviluppo di Cristallina. In questi anni il Gruppo ha già dimostrato la capacità di perseguire gli obiettivi del piano industriale, integrando con efficacia prodotti e brand di ottima qualità e intendiamo sviluppare queste potenzialità anche grazie ad acquisizioni con l'obiettivo di allargare e diversificare l'offerta ed i mercati e canali di riferimento». **Samuele Pontisso**, ad di Cristallina, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti del nuovo e accresciuto impegno di Orienta Capital Partners con Cristallina: grazie ai nuovi investimenti, i nostri stabilimenti aumenteranno la capacità produttiva di acque minerali per la salute ed il benessere. Siamo pronti a raggiungere nuovi traguardi». I soci di Orienta sono **Augusto Balestra, Giancarlo Galeone, Mario Gardini, Sergio Serra e Lorenzo Isolabella**.



Lo stabilimento di Cogolo dell'acqua Pejo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5253

