

All'istituto de Filippi va in scena il contest MasterDef

Al via la prima edizione di MasterDef, il contest lanciato dall'Istituto de Filippi e dedicato agli studenti delle classi quinte degli Istituti Alberghieri che si sfideranno nella realizzazione di un servizio completo di hospitality

[Eventi Gare & Concorsi](#) Redazione 5 - 10 Maggio 2022



Tutto pronto per la prima edizione di **MasterDef**, il contest lanciato dall'**Istituto de Filippi** e dedicato agli studenti delle classi quinte degli Istituti Alberghieri che, divisi in brigate, si sfideranno nella realizzazione di un **servizio completo di hospitality** valutati da una giuria di tecnici e specialisti di settore.

Appuntamento oggi a Varese, sede dell'Istituto de Filippi, scuola di alta formazione e istituto professionale superiore che grazie al sostegno di **AVM Gestioni SGR** – oggi primo azionista dell'azienda – ha intrapreso dal 2020 un progetto di sviluppo e si candida ad essere la scuola di formazione di eccellenza, post-diploma, al servizio del mercato Food, Wine and Hospitality basato sulle peculiarità e unicità delle filiere italiane.

La giornata, a cui si sono iscritti oltre 60 giovani provenienti dalle scuole alberghiere più qualificate, si articola in un workshop e un momento di formazione di gruppo tenuto dagli

Specialisti e Docenti dell'Istituto de Filippi oltre che in una prova individuale sulle conoscenze di settore e sui temi della giornata, volta a determinare la shortlist che accederà alla fase finale del contest: sei brigate di 5 studenti l'una, divise per servizi di ospitalità e cucina. Alle sei brigate finaliste sarà poi chiesto realizzare e servire una cena composta da entrée, primo piatto, secondo piatto, dessert, con i relativi abbinamenti cibo-vino.

Il servizio sarà valutato da una giuria composta da Specialisti docenti, professionisti e figure istituzionali che decreteranno le brigate vincitrici e con esse i vincitori individuali delle borse di studio: 5.000 Euro per i primi classificati di ogni settore, 3.000 Euro per i secondi, 2.000 Euro per i terzi classificati, per un montepremi totale di 20.000 Euro.

Parteciperanno alla cena quaranta personalità del mondo delle istituzioni e della scuola: tra gli altri, il Presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, l'Assessore al Clima e all'Ambiente, Raffaele Cattaneo, il Sindaco di Varese Davide Galimberti, il Provveditore agli Studi Giuseppe Carcano, oltre a Presidi delle scuole alberghiere, specialisti del mondo Food e partner dell'Istituto de Filippi.

Non mancheranno rappresentanti anche del mondo delle imprese e dei venture capital (da UBS a Loro Piana Family Office e BCC passando per Gruppo Umana, Altro Consumo, Majeutical Labs, Gruppo Ebano oltre ad AVM Gestioni e Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore – azionisti dell'Istituto De Filippi), a testimonianza dell'importanza della giornata e dell'occasione offerta ai ragazzi di vivere un'esperienza formativa di alto livello e di orientamento in uscita.

“I giovani vogliono essere accompagnati in un percorso formativo dove possano trovare le condizioni in cui ciascuno riesca ad esplorare i propri talenti, fare le cose che risuonano nel proprio spirito, che danno energia e che risvegliano la passione” ha sottolineato **Cristian Cantaluppi** dell'Istituto de Filippi.

“La pandemia ed il contesto degli ultimi due anni hanno reso ancor più complesso il processo decisionale che porta a scegliere la strada post diploma. MasterDEF è un esempio concreto di come l'alta formazione possa fare la differenza nello sviluppo della carriera che vede nei primi 5-7 anni di lavoro le scelte che faranno poi la differenza per tutta la vita”.

L'Istituto De Filippi nasce nel 1950 e diventa il punto di riferimento per la formazione e l'educazione dei giovani. Dal 1986 prende avvio la Scuola Alberghiera, la cui attività prosegue ancora oggi, grazie anche al contributo di AVM Gestioni SGR – attraverso il Fondo talent EuVECA – al quale si è poi aggiunta Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore – braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'Impact Investing – che hanno sottoscritto un aumento di capitale nell'Istituto De Filippi per dotare la società delle risorse necessarie per consolidare un progetto di sviluppo volto ad estendere la formazione scolastica di secondo livello ai professionisti che vogliono crescere, riqualificarsi e che, provenendo da altri settori e/o percorsi di studio, desiderino entrare nella filiera del food. Da più di 70 anni l'Istituto De Filippi è sinonimo di educazione e formazione eccellente ed inclusiva: una scuola fisica e una piattaforma formativa digitale in cui coltivare il saper fare e il saper essere, guardando al futuro per aiutare i giovani a cogliere al meglio le opportunità della vita.