

AVM ASSOCIATI lancia un club deal per finanziare il piano di sviluppo di “Calcio Femminile Italiano”

14 Dicembre 2022

Veronica Ronnie Lorenzini



AVM Associati, nella persona di **Giovanna Dossena**, lancia un club deal per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di **Calcio Femminile Italiano**, il sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile. Ecco tutti i dettagli.

AVM ASSOCIATI lancia un club deal per finanziare Calcio Femminile Italiano

Nato nel 2015 dall'idea di un gruppo di appassionati, **Calcio Femminile Italiano** registra oggi oltre **2 milioni di pagine visualizzate**. Questo è stato possibile grazie ad un costante **flusso di**

informazioni sui principali campionati di calcio femminile (Serie A e B) e con uno spazio riservato anche ai campionati esteri e a quelli minori quali Eccellenza, Promozione e Calcio a 5.

Oltre ai **risultati** e alle **news**, il sito offre una serie di sezioni dedicate ai contenuti **Extra**, con **Interviste, Match Analysis, Hall of Talent, Stelle Azzurre**. Inoltre è possibile trovare “*Campionesse nella vita*”, rubrica molto seguita nella quale vengono raccontate le storie e le emozioni delle calciatrici diventate mamme.

La ricchezza di contenuti, insieme al riconoscimento del professionismo del calcio femminile, al crescente interesse di appassionati e di pubblico, spingono Calcio Femminile Italiano verso una **nuova fase di sviluppo insieme ad AVM Associati**.

Raggiungere un bacino di utenti più ampio

L'ingresso di potenziali investitori ha l'obiettivo di **adottare lo status di Media Company**, consentendo a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un **bacino di utenti sempre più ampio**. Allo stesso tempo si vuole creare un team commerciale dedicato alle attività di *Business Development*, attraverso l'offerta di una **piattaforma di informazione verticale** unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come **intermediario** tra potenziali brand interessati e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di Web Marketing e di Athlete Branding. Inoltre promuoverà e curerà studi e ricerche, offrendo un **database completo di informazioni e statistiche sulle calciatrici**. Giovanna Dossena ha affermato:

“Calcio Femminile Italiano è una realtà editoriale che abbiamo seguito fin dai primi passi, sia per la visione del progetto che per il forte potenziale e per il messaggio di inclusione legato a questo sport. Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e senza dubbio avvicinare brand e finanziatori all'ambito dello sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere”.

Infine i founder di [Calcio Femminile Italiano](#) hanno dichiarato:

“AVM Associati completa le competenze del nostro team consentendoci di fare un ‘salto di specie’ in un settore – quello del calcio femminile – che non ha eguali per tassi di crescita. L'ingresso di AVM e di nuovi investitori nel nostro capitale sono tasselli fondamentali per consolidare la leadership che abbiamo faticosamente ottenuto in sette anni di lavoro e per realizzare la prima media company nazionale verticale sul calcio in rosa”